

Peter Tremels köstliche Kreationen sind ein Verkaufsschlager

Salzburger Winterzauber: Mit süßem Punsch auf Erfolgskurs

Begonnen hat alles vor 20 Jahren. Da mixte Peter Tremel daheim in der Küche den ersten Orangenpunsch. Inzwischen hat die feine Collection des erfolgreichen Unternehmers nicht nur die Regale hei-

mischer Märkte erobert. Tremel beliefert bereits Kunden in ganz Europa. Rechtzeitig zum 20-Jahr-Jubiläum hat der Firmenchef persönlich einen besonders leckeren Schoko-Punsch angerührt.

Winterzauber – unter diesem Motto startet Salzburgs „Punschkönig“ Peter Tremel ins runde Firmenjubiläum. „1989 entstand die Idee. Damals entdeckte ich ein Rezept für Orangenpunsch, das ich ausprobiert und überarbeitet hatte“, erzählt der Firmenchef, der damals noch selbst am Punschstand ausschenkte.

Bald schon fanden sich Interessenten aus der Gastronomie, die mit dem Heißgetränk beliefert wurden, das damals in unseren Breiten noch hoffnungslos hinter Glühwein und Jagatee zurück lag. „Wir haben Punsch in Salzburg salonfähig gemacht“, sagt Tremel. Der ein erfolgreiches

Imperium aufgebaut hat, das zu Hochzeiten bis zu 30 Mitarbeiter beschäftigt und auch von der schlechten Wirtschaftslage nicht ins Schlingern gebracht wurde.

„Wir produzieren ein Nischenprodukt, das sich besonders in der Vorweihnachtszeit gut verkauft. Da schauen die Leute nicht so sehr aufs Geld“, sagt der Produzent. Der auch noch einen anderen Trend beobachtet: „Punschpartys sind wieder in. Die Menschen kaufen unsere Produkte und



Foto: GERNOT HUEMER

Erfolgreich mit seinen süßen Kreationen: Tremel-Punsch hat bereits Fans in ganz Europa.

laden ihre Freunde zu sich nach Hause ein. Unsere Absatzzahlen im Handel sind höchst erfreulich.“

In den Regalen hat sich der Salzburger inzwischen

VON GERNOT HUEMER

zum Platzhirschen entwickelt. Österreichweit ist man ohnehin bei allen wichtigen Handelsketten vertreten. Und auch in Deutschland liegen die köstlich-süßen Mischgetränke, die nach wie vor in der Zentrale am Rott-

feld hergestellt werden, absolut im Trend.

„Kleinere Abnehmer haben wir inzwischen aber beinahe in ganz Europa“, zieht Tremel zufrieden Bilanz.

Ab dem heurigen Winter werden auch Salzburgs Skihütten verstärkt ins Visier genommen. „Mit AGM (Großmarkt) haben wir einen strategischen Partner gewonnen, der unsere Produkte in die Wintersportorte bringt.“

Gefeilt wird nach wie vor an der Sortenvielfalt. Zu Orange, Kirsch, Pfirsich, Heidelbeer, Mandarine-Ingwer, Apfel-Nuss, Waldbeer-Zimt, Bratapfel und Alkoholfrei gesellt sich rechtzeitig zum 20. Geburtstag ein edler Schoko-Punsch. „Auf Oberbasis, den kann man sogar pur trinken“, verrät der Erfinder. Die Entwicklung eines neuen Geschmacks erfordert viel Zeit und Geduld. 25 bis 30 Varianten wurden verkostet und getestet, ehe alle Nuancen passten.

Die ganze Vielfalt der Tremel Collection kann man im neuen Shop direkt im Firmenhauptsitz durchprobieren. Dort werden auch stilvolle Geschenkpakete zusammengestellt.

Das Geheimnis des Erfolgs? „Echte Früchte, und nicht nur Aroma und Farbstoffe“, so Tremel. Der auch diesen Winter nicht nur die Hände, sondern auch Leib und Seele der Punsch-Fans wärmen wird.

salzburg@kronenzeitung.at